



Iniciativas de Combate ao Desperdício Alimentar

Promoção e visibilidade de iniciativas em Portugal através do sítio da CNCDA www.cncda.gov.pt

Nome da iniciativa: Dicas de Combate ao Desperdício Alimentar: Vídeo e Ativação Influenciadores Digitais	
Entidade responsável: APED – Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição	
Tipo de entidade: Associação Privada	Público-alvo: Consumidor
Região: Portugal	Ambito de implementação: Dia Mundial da Alimentação
Ano de implementação: 2020	Sítio da iniciativa: www.aped.pt
Quantidade de desperdício de alimentos evitada: -	

Vídeo (Ver [aqui](#))



Ativação Digital no Instagram (Infra os 3 printscreen dos 3 posts publicados)





Descrição da Iniciativa

A APED – Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição, assinalou o **Dia Mundial da Alimentação**, celebrado a 16 de outubro, com uma iniciativa digital isolada que teve como objetivo partilhar dicas e sensibilizar os consumidores para a importância do combate ao desperdício alimentar.

O trabalho desenvolvido pela **APED** consistiu em:

1 - Criar um vídeo com dicas de combate ao desperdício alimentar para:

- Divulgação no Site da APED
- Partilha no LinkedIn da APED
- Partilha com os Associados da APED
- Divulgação junto dos meios especializados
- Partilha pelas influenciadoras digitais com quem se estabeleceu parceria

2 – Ativação de Influenciadores Digitais

- Identificação de macro influenciadores relevantes no meio online e com forte preocupação com o desperdício alimentar, que comunicassem sob diferentes ângulos, partilhando as suas dicas para rentabilizar os alimentos;
- Gestão de parcerias com 3 influenciadoras: Catarina Barreiros, Patrícia Rebelo e Catarina Lopes;
- Consultoria de conteúdos e criação de dinâmica entre as três influenciadoras, através da partilha de conteúdos em cadeia, por forma a criar *storytelling* em torno da ativação e envolver os seguidores;
- Monitorização, análise e apresentação de resultados.

Consideramos que, globalmente, os resultados foram muito positivos. Registámos um total de **3 Posts no Instagram e 28 InstaStories** publicadas, que correspondem a um total de mais de **193 mil impressões** [*número de vezes que os conteúdos foram visualizados*] e mais de **170 mil de alcance** [*número de utilizadores únicos que viram o conteúdo publicado*].

Nota: Informação disponibilizada pela APED em Outubro de 2020