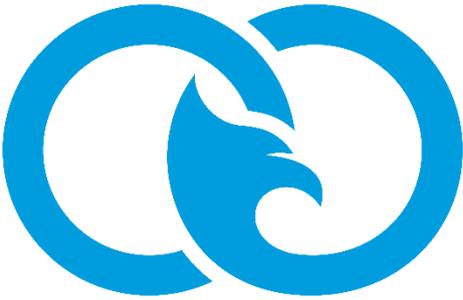




Iniciativas de Combate ao Desperdício Alimentar

Promoção e visibilidade de iniciativas em Portugal através do sítio da CNCDA
www.cncda.gov.pt

Nome da iniciativa: Phenix Portugal	
Entidade responsável: Phenix Portugal – Segunda Vida de Produtos, Unipessoal LDA	
Tipo de entidade: Privada	Público-alvo: Todos os sectores de actividade onde exista desperdício alimentar e não alimentar. Aplicação móvel dirigida ao consumidor em geral.
Região: Distritos de Lisboa e Porto	Âmbito de implementação: Nacional
Ano de implementação: 2016	Sítio da iniciativa: https://wearephenix.com/pt-pt/
Quantidade de desperdício de alimentos evitada (kg ou número refeições doadas): Desde 2016: <ul style="list-style-type: none">• Mais de 1 milhão de refeições salvas do desperdício, encaminhadas maioritariamente para doação;• Mais de 2300 toneladas de emissões de CO2 evitadas;• Mais de 121 toneladas de produtos não alimentares, salvos do desperdício, encaminhados na totalidade para doação;• Mais de 100 instituições parceiras, incluindo instituições de apoio animal;• 1 aplicação móvel de combate ao desperdício do comércio local com mais de 19 000 utilizadores em Portugal, 116 lojas parceiras, presente em 2 distritos (Lisboa e Porto);	
 phenix	



Descrição da Iniciativa

A Phenix é a empresa líder no combate ao desperdício alimentar e não alimentar na Europa, com mais de 60 milhões de refeições salvas do desperdício, desde 2014. **Em 2016 a Phenix decidiu expandir-se e abrir a sua sucursal em Portugal**, iniciando assim a sua atividade no nosso País. O foco de atuação centra-se na redução do desperdício alimentar e não alimentar:

- Nas cadeias de grande distribuição e retalho;
- Nas grandes, médias e pequenas superfícies de comercialização alimentar e não alimentar;
- No comércio local e tradicional;

Para atingir estes objetivos, trabalhamos de perto com os nossos clientes, disponibilizando formação ao seu *staff* e estabelecendo a ligação entre os mesmos e as nossas instituições parceiras, para o encaminhamento dos excedentes que de outra forma se tornariam desperdício. Disponibilizamos ainda informação e acompanhamento de forma constante, a estes processos. Para a Phenix, todos os produtos merecem ter uma segunda vida. **Relativamente à nossa aplicação móvel, a mesma foi implantada em Portugal, em Outubro de 2019.** A Phenix App coloca o combate ao desperdício alimentar ao alcance de qualquer pessoa. A mesma é completamente gratuita, tanto para comerciantes como para o consumidor, sendo cobrada apenas uma pequena comissão por venda, ao comerciante. A aplicação possibilita a compra dos excedentes alimentares e não alimentares do comércio local e tradicional, bem como de supermercados, restaurantes, floristas, etc. O comerciante coloca os produtos não vendidos na aplicação, sob a forma de cabazes, com uma redução de preço, regra geral entre os 20% e os 50%, e os utilizadores compram esses cabazes de excedentes através da aplicação. Após a compra, basta passar na loja, no horário proposto e fazer o levantamento do cabaz. Graças a estes 2 serviços, **já evitamos o desperdício de cerca de 1 046 962 refeições, em Portugal.** Para 2020, prevemos o alargamento dos nossos parceiros no âmbito do serviço de conversão de excedentes em doações, aumentando não só o número de clientes, bem como estendendo a nossa atuação a todo o território nacional. No âmbito da aplicação, pretendemos aumentar o nosso número de comerciantes parceiros, de utilizadores e fortalecer o combate ao desperdício alimentar, nos locais onde a mesma já está presente. A expansão para outras áreas de Portugal, será avaliada sempre que oportuno.

A Phenix aposta ainda na sensibilização e formação, não só dos seus parceiros, como também da população Portuguesa. Assim pretendemos, ao longo de 2020, desenvolver uma série de ações de formação e sensibilização sobre a temática do desperdício, dirigidas a todos os que tiverem interesse.

Nota: informação disponibilizada pela Phenix Portugal em fevereiro de 2020.